

الاتصال التجاري

الخطة التدريبية 2024



القسم	اسم البرنامج	السعر في السعودية بالريال	السعر خارج السعودية بالدولار	السعر في أوروبا بالريال	السعر اونلاين بالريال	عدد الأيام	ساعات	يوليو							أغسطس							سبتمبر												
								القاهرة	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	القاهرة	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	القاهرة	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها				
التسويق	1	إدارة التسويق الاستراتيجية	5000	2500	4000	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	2	التخطيط والتدقيق التسويقي	5000	2500	3200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	3	بحوث السوق: العملاء والمنافسون	4600	2630	4200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	4	التواصل التسويقي والتخطيط الإعلامي	5000	2500	4000	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	5	أساسيات تطوير الأعمال	5200	2500	4050	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	6	صياغة استراتيجية المنتجات	5600	2630	4200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	7	التسويق الرقمي: المستوى التمهيدي	5000	2500	4000	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	8	التسويق الرقمي: المستوى الأول	5200	2630	4200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	9	التسويق الرقمي: المستوى الثاني	4800	2500	4100	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	10	التسويق الرقمي: المستوى المتقدم	4500	2500	4100	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	11	إدارة الوسوم (البراند)	5300	2630	4200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	12	استراتيجيات التسعير	5500	2750	4300	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	13	إدارة حملات التسويق الرقمي	4800	2500	4100	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	14	استراتيجيات الحملات التسويقية	4500	2500	4100	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	15	سلوك المستهلك	5300	2630	4200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	16	تقسيم السوق والاستهداف وصناعة الصورة الذهنية	5500	2750	4300	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	17	قرارات المنتج وتأسيس الميزة التنافسية	5300	2630	4200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	18	فنون الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي	5000	2500	4000	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	19	تعزيز الصحة في وسائل الاعلام الرقمية	5000	2500	3200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	20	أخصائي تخطيط وتسويق الرعاية وتنمية الموارد المالية	4600	2630	4200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	21	إدارة العلامات التجارية	5000	2500	4000	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	22	استراتيجية التسويق التنافسي	5200	2500	4050	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	23	استراتيجية بحوث التسويق ودراسة السوق	5600	2630	4200	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين
	24	استراتيجيات بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة للمؤسسة	5000	2500	4000	5	25	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين	لندن	روما	دبي	خوالصبور	الرياض	جدة	خير	أبها	اون لاين

يونيو								مايو								ابريل								ساعات	عدد الأيام	السعر اونلاين بالريال	السعر في أوروبا بالدولار	السعر خارج السعودية بالدولار	السعر في السعودية بالريال	اسم البرنامج	القسم							
اون لاين	أبها	خير	جدة	الرياض	دوالاصبور	دبي	الفاهرة																															
				16-20	9-13	2-6	23-27																						25	5	2425	4000	2500	4850	إدارة الحسابات الاستراتيجية	47	الصورة الذهنية وإدارة السمعة	
16-20	9-13	2-6	23-27																											25	5	2425	4000	2500	4850	إدارة علاقات العملاء		48
				23-27	16-20	9-13	2-6																							25	5	2500	4000	2500	5000	تحقيق رضا العملاء		49
23-27	16-20	9-13	2-6																											25	5	2750	4300	2750	5500	مهارات تشبيك الأعمال Business Networking		50
				2-6	23-27	16-20	9-13																							25	5	2250	4100	2500	4500	تأسيس الشراكات الاستراتيجية		51
2-6	23-27	16-20	9-13																											25	5	2475	4100	2500	4950	إدارة العلامة التجارية		52
				9-13	2-6	23-27	16-20																							25	5	2650	4200	2630	5300	التسويق الشخصي وصناعة العلامة التجارية الشخصية	53	
				16-20	9-13	2-6	23-27																							25	5	2250	4100	2500	4500	تجربة المتعاملين وتفعيل العلامة التجارية	54	
16-20	9-13	2-6	23-27																											25	5	2650	4200	2630	5300	قياس تجربة المستفيدين	55	
				23-27	16-20	9-13	2-6																							25	5	2750	4300	2750	5500	تصميم وإدارة تجربة العميل	56	
23-27	16-20	9-13	2-6																											25	5	2250	4100	2500	4500	المشتري البصري Visual Merchandiser	57	
				2-6	23-27	16-20	9-13																							25	5	2650	4200	2630	5300	المشتري الخفي Secret Shopper	58	
2-6	23-27	16-20	9-13																											25	5	2750	4300	2750	5500	خدمة المستفيدين في الهيئات الحكومية	59	
				9-13	2-6	23-27	16-20																							25	5	2300	4000	2500	4600	قياس تجربة المستفيد في الهيئات الحكومية	60	
				16-20	9-13	2-6	23-27																							25	5	2650	4200	2630	5300	إدارة الفعاليات والمؤتمرات والأنشطة	61	
16-20	9-13	2-6	23-27																											25	5	2750	4300	2750	5500	المهارات المتكاملة	62	
				23-27	16-20	9-13	2-6																							25	5	2300	4000	2500	4600	في العلاقات العامة والمراسم والبروتوكول	63	
23-27	16-20	9-13	2-6																											25	5	2950	4350	2810	5900	استراتيجيات العلاقات العامة في إدارة الأزمة والسمعة	64	
				2-6	23-27	16-20	9-13																							25	5	2300	4250	2690	4600	دور العلاقات العامة في بناء هوية المنظمة	65	
				9-13	2-6	23-27	16-20																							25	5	2425	4000	2500	4850	قيادة سوق الخدمات	66	
9-13	2-6	23-27	16-20																											25	5	2425	4000	2500	4850	الخدمة المتميزة والعناية بالعملاء	67	
				9-13	2-6	23-27	16-20																							25	5	2800	4600	2750	5600	الكفاءة و التميز في إدارة تكنولوجيا مراكز الاتصال	68	
9-13	2-6	23-27	16-20																											25	5	2500	4000	2500	5000	التعامل مع الشكاوى باحترافية	69	

ديسمبر							نوفمبر							أكتوبر							ساعات	عدد الأيام	السعر اونلاين بالريال	السعر في أوروبا بالدولار	السعر خارج السعودية بالدولار	السعر في السعودية بالريال	اسم البرنامج	القسم				
اون لابن	أبها	خير	جدة	الرياض	خوالصبور	دبي	القاهرة	اون لابن	أبها	خير	جدة	الرياض	خوالصبور	دبي	القاهرة	اون لابن	أبها	خير	جدة	الرياض									خوالصبور	دبي	القاهرة	اون لابن
								10-14	3-7	24-28	17-21									13-17	6-10	27-31	20-24	25	5	2425	4000	2500	4850	إدارة الحسابات الاستراتيجية	47	الصورة الذهنية وإدارة السمعة
15-19	8-12	1-5	22-26									10-14	3-7	24-28	17-21	13-17	6-10	27-31	20-24					25	5	2425	4000	2500	4850	إدارة علاقات العملاء	48	
				15-19	8-12	1-5	22-26	17-21	10-14	3-7	24-28									20-24	13-17	6-10	27-31	25	5	2500	4000	2500	5000	تحقيق رضا العملاء	49	
								24-28	17-21	10-14	3-7									27-31	20-24	13-17	6-10	25	5	2750	4300	2750	5500	مهارات تشبيك الأعمال Business Networking	50	
				1-5	22-26	15-19	8-12					24-28	17-21	10-14	3-7	27-31	20-24	13-17	6-10					25	5	2250	4100	2500	4500	تأسيس الشراكات الاستراتيجية	51	
				8-12	1-5	22-26	15-19	3-7	24-28	17-21	10-14									6-10	27-31	20-24	13-17	25	5	2475	4100	2500	4950	إدارة العلامة التجارية	52	
1-5	22-26	15-19	8-12									3-7	24-28	17-21	10-14									25	5	2650	4200	2630	5300	التسويق الشخصي وصناعة العلامة التجارية الشخصية	53	
								10-14	3-7	24-28	17-21									13-17	6-10	27-31	20-24	25	5	2250	4100	2500	4500	تجربة المتعاملين وتفعيل العلامة التجارية	54	
15-19	8-12	1-5	22-26									10-14	3-7	24-28	17-21	13-17	6-10	27-31	20-24					25	5	2650	4200	2630	5300	قياس تجربة المستفيدين	55	
				15-19	8-12	1-5	22-26	17-21	10-14	3-7	24-28									20-24	13-17	6-10	27-31	25	5	2750	4300	2750	5500	تصميم وإدارة تجربة العميل	56	
								24-28	17-21	10-14	3-7									27-31	20-24	13-17	6-10	25	5	2250	4100	2500	4500	المشتري البصري Visual Merchandiser	57	
				1-5	22-26	15-19	8-12					24-28	17-21	10-14	3-7	27-31	20-24	13-17	6-10					25	5	2650	4200	2630	5300	المشتري الخفي Secret Shopper	58	
				8-12	1-5	22-26	15-19	3-7	24-28	17-21	10-14									6-10	27-31	20-24	13-17	25	5	2750	4300	2750	5500	خدمة المستفيدين في الهيئات الحكومية	59	
1-5	22-26	15-19	8-12									3-7	24-28	17-21	10-14									25	5	2300	4000	2500	4600	قياس تجربة المستفيد في الهيئات الحكومية	60	
								10-14	3-7	24-28	17-21									13-17	6-10	27-31	20-24	25	5	2650	4200	2630	5300	إدارة الفعاليات والمؤتمرات والأنشطة	61	
15-19	8-12	1-5	22-26									10-14	3-7	24-28	17-21	13-17	6-10	27-31	20-24					25	5	2750	4300	2750	5500	المهارات المتكاملة	62	
								10-14	3-7	24-28	17-21									13-17	6-10	27-31	20-24	25	5	2300	4000	2500	4600	في العلاقات العامة والمراسم والبروتوكول	63	
15-19	8-12	1-5	22-26									10-14	3-7	24-28	17-21	13-17	6-10	27-31	20-24					25	5	2950	4350	2810	5900	استراتيجيات العلاقات العامة في إدارة الأزمة والسمعة	64	
				15-19	8-12	1-5	22-26	17-21	10-14	3-7	24-28									20-24	13-17	6-10	27-31	25	5	2300	4250	2690	4600	دور العلاقات العامة في بناء هوية المنظمة	65	
				1-5	22-26	15-19	8-12					24-28	17-21	10-14	3-7	27-31	20-24	13-17	6-10					25	5	2425	4000	2500	4850	قيادة سوق الخدمات	66	
				8-12	1-5	22-26	15-19	3-7	24-28	17-21	10-14									6-10	27-31	20-24	13-17	25	5	2425	4000	2500	4850	الخدمة المتميزة والعناية بالعملاء	67	
1-5	22-26	15-19	8-12									3-7	24-28	17-21	10-14									25	5	2800	4600	2750	5600	الكفاءة و التميز في إدارة تكنولوجيا مراكز الاتصال	68	
				8-12	1-5	22-26	15-19									6-10	27-31	20-24	13-17					25	5	2500	4000	2500	5000	التعامل مع الشكاوى باحترافية	69	