



الخطة التدريبية لسنة 2023

+966 114 455 118

+966 533 993 220

www.ivorytraining.com



Training



Consulting



Executive
Coaching



Training
Materials
Designing

SILVER

شركة
العاج الفضائي
للتدريب والاستشارات

نحن شركة العاج الفضائي للتدريب والتي تأسست منذ أكثر من 7 أعوام، حاملة سجل تجاري رقم 1010500395. مقرنا الرئيسي في - الرياض - المملكة العربية السعودية. العاج الفضائي للتدريب والاستشارات هي شركة ذات رؤية عالمية في مجال تقديم الخدمات التدريبية والتوجيه والاستشارات في السعودية والشرق الأوسط. نسعى نحو الاستثمار في الكوادر البشرية وتنمية عقول الأفراد، نستخرج مخزون الطاقة الإبداعية بداخلهم، ندير مواهبهم مع العمل على صقل قدراتهم، علاوة على توسيع المدارك وتعزيز قابليتهم على مواجهة التحديات بكل ثقة، كما نهدف نحو تحسين أداء عمل الشركات وزيادة حجم انجازاتها وتطوير آلية العمل داخلها؛ للوصول إلى أعلى معدلات النجاح، بفضل استراتيجياتنا الفعالة المتطورة وفريقنا المحترف المكون من المبدعين والمدربين والخبراء والمديرين التنفيذيين المخلصين والأكفاء، أثبتنا عبر السنين أن نجاح عملائنا هو شغلنا الشاغل ورضاءهم من مقدمة أولوياتنا.

ترخيص العاج الفضائي:

- رخصة تدريب من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني رقم 224158385151812
- رخصة التعليم الإلكتروني من المركز الوطني للتعليم الإلكتروني 2000062331005506
- شهادة نظام إدارة الجودة ISO 9001:2015
- معيار إدارة المنظمات التعليمية ISO 21001:2018

الخطة التدريبية

لسنة 2023



الخطة التدريبية لسنة 2023

مجالات التدريب:

- التطوير التنظيمي وإدارة الموارد البشرية
- التطوير الإداري
- إدارة المكاتب والبيانات
- تطوير الأداء التشغيلي
- إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد
- الإدارة المالية والمحاسبية
- الاتصال التجاري
- تقنية المعلومات والتحول الرقمي
- إدارة الثروة والاستثمار
- إدارة الرعاية الطبية
- إدارة الخدمات التعليمية
- التطوير الشخصي
- الهندسة
- الامن والسلامة والصحة المهنية
- الدورات القانونية
- الجودة والتميز المؤسسي



الاتصال التجاري



الاتصال التجاري

| رقم البرنامج | عنوان البرنامج | مارس | | | | | فبراير | | | | | يناير | | | | | السعر في اولادين (بالريال) | السعر في أوروبا (بالدولار) | السعر خارج السعودية (بالدولار) | السعر في السعودية (بالريال) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|----------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---------|----------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------|----------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | أون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | أون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | | | | | القاهرة | أون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | إحصائي التسويق الالكتروني | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 2600 | 4200 | 2100 | 5200 | | | | | | | | | | | |
| 26 | التجارة الالكترونية | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 2400 | 4100 | 2000 | 4800 | | | | | | | | | | | | |
| 27 | احتراف منصة فيسبوك اذ واستجرام | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | | | | | | | | | | | | |
| 28 | احتراف منصة جوجل اذ الاعلانية | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | | | | | | | | | | | |
| 29 | منهجية OKRS لتحديد الاهداف والنتائج | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | | | | |
| 30 | أساسيات إدارة المبيعات | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | | | | | | | | | | | |
| 31 | تأسيس وإدارة فرق البيع الفعالة | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 2600 | 4050 | 1950 | 5200 | | | | |
| 32 | مهارات البيع الفعالة | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2800 | 4200 | 2100 | 5600 | | | |
| 33 | مهارات البيع المتقدمة | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 12-8 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | | | |
| 34 | تخطيط المبيعات | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 12-8 | 5-1 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2600 | 4200 | 2100 | 5200 |
| 35 | التفاوض البيعي | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 2400 | 4100 | 2000 | 4800 | | | | |
| 36 | البيع المبني على القيمة: رصد وتحليل وإدارة الفرص البيعية | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | | | |
| 37 | إدارة الحسابات البيعية: بيع الحلول الشاملة للشركات B2B | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 12-8 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | | | |
| 38 | التحفيز على الشراء: التقنيات اللفظية والجسدية لتوليد الرغبة | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 12-8 | 5-1 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | |
| 39 | إدارة المبيعات الاستراتيجية | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | | | |
| 40 | تقنيات التنبؤ بالمبيعات | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | | |
| 41 | مهارات البيع النشط وإدارة توقعات العميل | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 12-8 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | | |
| 42 | البيع الاستشاري والتعامل مع اعتراضات العميل | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 12-8 | 5-1 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | |
| 43 | تطوير العلاقات البيعية وتأسيس المصداقية | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | | | |
| 44 | استراتيجيات الإغلاق البيعي | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | | |
| 45 | كيف تباع كمحترف | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 12-8 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2300 | 4000 | 1900 | 4600 | | | |
| 46 | المهارات العملية لإدارة المبيعات | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | | | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 12-8 | 5-1 | 19-15 | 26-22 | 26-22 | 5-1 | 19-15 | 5-1 | 12-8 | 5-1 | 2700 | 4150 | 2050 | 5400 |

التسويق

المبيعات

الاتصال التجاري

| البرنامج | يونيو | | | | | | مايو | | | | | | ابريل | | | | | | السعر في اوتلاين (بالريال) | السعر في أوروبا (بالدولار) | السعر خارج السعودية (بالدولار) | السعر في السعودية (بالريال) | | | | | | | |
|----------|----------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---------|----------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---------|----------|------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----|-----|--------|------------|------|---------|---|
| | اون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | اون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | اون لاين | أبها | | | | | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | |
| 1 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 8-4 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | | | | | | | | | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | إدارة التسويق الاستراتيجية |
| 2 | 8-4 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | | | | | | | | | 2500 | 3200 | 1900 | 5000 | التخطيط والتدقيق التسويقي |
| 3 | 15-11 | | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | | | | | | | | | 2300 | 4200 | 2100 | 4600 | بحوث السوق: العملاء والمنافسون |
| 4 | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 8-4 | | 15-11 | | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | | | | | | | | | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | التواصل التسويقي والتخطيط الإعلامي |
| 5 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 8-4 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | | | | | | | | | 2600 | 4050 | 1950 | 5200 | أساسيات تطوير الأعمال |
| 6 | 8-4 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | | | | | | | | | 2800 | 4200 | 2100 | 5600 | صياغة استراتيجية المنتجات |
| 7 | 15-11 | | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | | | | | | | | | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | التسويق الرقمي: المستوى التمهيدي |
| 8 | 15-11 | | 8-4 | | 15-11 | | 8-4 | | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | | | | | | | | | 2600 | 4200 | 2100 | 5200 | التسويق الرقمي: المستوى الأول |
| 9 | | 8-4 | | 15-11 | | 15-11 | | 8-4 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | | | | | | | | | 2400 | 4100 | 2000 | 4800 | التسويق الرقمي: المستوى الثاني |
| 10 | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 8-4 | | 15-11 | | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | | | | | | | | | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | التسويق الرقمي: المستوى المتقدم |
| 11 | 8-4 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | | | | | | | | | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | إدارة الوسوم (البراند) |
| 12 | 15-11 | | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | | | | | | | | | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | استراتيجيات التسعير |
| 13 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 8-4 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | | | | | | | | | 2400 | 4100 | 2000 | 4800 | إدارة حملات التسويق الرقمي |
| 14 | 8-4 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | | | | | | | | | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | استراتيجيات الحملات التسويقية |
| 15 | 15-11 | | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | | | | | | | | | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | سلوك المستهلك |
| 16 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 8-4 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | | | | | | | | | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | تقسيم السوق والاستهداف وصناعة الصورة الذهنية |
| 17 | 8-4 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | | | | | | | | | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | قرارات المنتج وتأسيس الميزة التنافسية |
| 18 | 15-11 | | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | | | | | | | | | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | فنون الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي |
| 19 | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 8-4 | | 15-11 | | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | | | | | | | | | 2500 | 3200 | 1900 | 5000 | تعزيز الصحة في وسائل الاعلام الرقمية |
| 20 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 8-4 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | | | | | | | | | 2300 | 4200 | 2100 | 4600 | إحصائي تخطيط وتسويق الرعاية وتنمية الموارد المالية |
| 21 | 8-4 | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 15-11 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | | | | | | | | | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | إدارة العلامات التجارية |
| 22 | 15-11 | | | 15-11 | | 8-4 | | 8-4 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | | | | | | | | | 2600 | 4050 | 1950 | 5200 | استراتيجية التسويق التنافسي |
| 23 | 15-11 | | 8-4 | | 15-11 | | 8-4 | | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | | | | | | | | | 2800 | 4200 | 2100 | 5600 | استراتيجية بحوث التسويق ودراسته السوق |
| 24 | | 8-4 | | 15-11 | | 15-11 | | 8-4 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | 25-21 | 18-14 | 11-7 | | | | | | | | | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | استراتيجيات بناء الصورة الذهنية وادارة السمعة للمؤسسة |

التسويق

الاتصال التجاري

| رقم | البرنامج | سبتمبر | | | | | | | | أغسطس | | | | | | | | يوليو | | | | | | | | السعر اولاين (بالريال) | السعر في أوروبا (بالدولار) | السعر خارج السعودية (بالدولار) | السعر في السعودية (بالريال) |
|-----|---|----------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---------|----------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---------|----------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | | اون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | اون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | اون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | | | | |
| 1 | إدارة التسويق الاستراتيجية | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 |
| 2 | التخطيط والتدقيق التسويقي | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2500 | 3200 | 1900 | 5000 |
| 3 | بحوث السوق: العملاء والمنافسون | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2300 | 4200 | 2100 | 4600 |
| 4 | التواصل التسويقي والتخطيط الإعلامي | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 20-16 | 13-9 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 |
| 5 | أساسيات تطوير الأعمال | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2600 | 4050 | 1950 | 5200 |
| 6 | صياغة استراتيجية المنتجات | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2800 | 4200 | 2100 | 5600 |
| 7 | التسويق الرقمي: المستوى التمهيدي | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 |
| 8 | التسويق الرقمي: المستوى الأول | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 20-16 | 13-9 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 2600 | 4200 | 2100 | 5200 |
| 9 | التسويق الرقمي: المستوى الثاني | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2400 | 4100 | 2000 | 4800 |
| 10 | التسويق الرقمي: المستوى المتقدم | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 |
| 11 | إدارة الوسوم (البراند) | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 |
| 12 | استراتيجيات التسعير | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 |
| 13 | إدارة حملات التسويق الرقمي | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 20-16 | 13-9 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 2400 | 4100 | 2000 | 4800 |
| 14 | استراتيجيات الحملات التسويقية | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 |
| 15 | سلوك المستهلك | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 |
| 16 | تقسيم السوق والاستهداف وصناعة الصورة الذهنية | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 |
| 17 | قرارات المنتج وتأسيس الميزة التنافسية | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 |
| 18 | فنون الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 |
| 19 | تعزيز الصحة في وسائل الاعلام الرقمية | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 20-16 | 13-9 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 2500 | 3200 | 1900 | 5000 |
| 20 | إحصائي تخطيط وتسويق الرعاية وتنمية الموارد المالية | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2300 | 4200 | 2100 | 4600 |
| 21 | إدارة العلامات التجارية | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 |
| 22 | استراتيجية التسويق التنافسي | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2600 | 4050 | 1950 | 5200 |
| 23 | استراتيجية بحوث التسويق ودراسته السوق | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 20-16 | 13-9 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 2800 | 4200 | 2100 | 5600 |
| 24 | استراتيجيات بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة للمؤسسة | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 |

الاتصال التجاري

| البرنامج | سبتمبر | | | | أغسطس | | | | يوليو | | | | السعر اونلاين (بالريال) | السعر في أوروبا (بالدولار) | السعر خارج السعودية (بالدولار) | السعر في السعودية (بالريال) | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---------|---------|-------|-------|-------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------|------------|-------|---------|---------|-------|-------|-------|--------|------------|------|---------|---|
| | أونلاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | أونلاين | أبها | خير | جدة | | | | | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | أونلاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | |
| 47 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2425 | 4000 | 1900 | 4850 | إدارة الحسابات الاستراتيجية |
| 48 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2425 | 4000 | 1900 | 4850 | إدارة علاقات العملاء |
| 49 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 20-16 | 13-9 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | تحقيق رضا العملاء |
| 50 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | مهارات تشبيك الأعمال Business Networking |
| 51 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | تأسيس الشركات الاستراتيجية |
| 52 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2475 | 4100 | 2000 | 4950 | إدارة العلامة التجارية |
| 53 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | التسويق الشخصي وصناعة العلامة التجارية الشخصية |
| 54 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | تجربة المتعاملين وتفعيل العلامة التجارية |
| 55 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | قياس تجربة المستفيدين |
| 56 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | تصميم وإدارة تجربة العميل |
| 57 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | المشتري البصري Visual Merchandiser |
| 58 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 20-16 | 13-9 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | المشتري الخفي Secret Shopper |
| 59 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | خدمة المستفيدين في الهيئات الحكومية |
| 60 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2300 | 4000 | 1900 | 4600 | قياس تجربة المستفيد في الهيئات الحكومية |
| 61 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | إدارة الفعاليات والمؤتمرات والأنشطة |
| 62 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | المهارات المتكاملة |
| 63 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 20-16 | 13-9 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 2300 | 4000 | 1900 | 4600 | في العلاقات العامة والمراسم والبروتوكول |
| 64 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2950 | 4350 | 2250 | 5900 | استراتيجيات العلاقات العامة في إدارة الأزمة والسمعة |
| 65 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2300 | 4250 | 2150 | 4600 | دور العلاقات العامة في بناء هوية المنظمة |
| 66 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 20-16 | 13-9 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 2425 | 4000 | 1900 | 4850 | قيادة سوق الخدمات |
| 67 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 2425 | 4000 | 1900 | 4850 | الخدمة المتميزة والعناية بالعملاء |
| 68 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 7-3 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 2800 | 4600 | 2500 | 5600 | الكفاءة و التميز في إدارة تكنولوجيا مراكز الاتصال |
| 69 | 7-3 | 21-17 | 14-10 | 28-24 | 7-3 | 21-17 | 7-3 | 14-10 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 10-6 | 31-27 | 24-20 | 17-13 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 6-2 | 27-23 | 20-16 | 13-9 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | التعامل مع الشكاوى باحترافية |

الاتصال التجاري

| رقم البرنامج | العنوان | ديسمبر | | | | نوفمبر | | | | أكتوبر | | | | السعر في أون لاين (بالريال) | السعر في أوروبا (بالدولار) | السعر خارج السعودية (بالدولار) | السعر في السعودية (بالريال) | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|----------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---------|----------|-------|-------|-------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------|------------|-------|---------|----------|-------|------|------|--------|------------|------|---------|
| | | أون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | أون لاين | أبها | خير | جدة | | | | | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة | أون لاين | أبها | خير | جدة | الرياض | كوالالمبور | دبي | القاهرة |
| 25 | إحصائي التسويق الالكتروني | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 2600 | 4200 | 2100 | 5200 |
| 26 | التجارة الالكترونية | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 2400 | 4100 | 2000 | 4800 | | | | |
| 27 | احتراف منصة فيسبوك اذ واستجرام | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | | | | |
| 28 | احتراف منصة جوجل اذز الاعلانية | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | | | | |
| 29 | منهجية OKRS لتحديد الاهداف والنتائج | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | | | | |
| 30 | أساسيات إدارة المبيعات | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | | | | |
| 31 | تأسيس وإدارة فرق البيع الفعالة | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 2600 | 4050 | 1950 | 5200 | | | | |
| 32 | مهارات البيع الفعالة | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 2800 | 4200 | 2100 | 5600 | | | | |
| 33 | مهارات البيع المتقدمة | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 2500 | 4000 | 1900 | 5000 | | | | |
| 34 | تخطيط المبيعات | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 2600 | 4200 | 2100 | 5200 | | | | |
| 35 | التفاوض البيعي | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 2400 | 4100 | 2000 | 4800 | | | | |
| 36 | البيع المبني على القيمة: رصد وتحليل وإدارة الفرص البيعية | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | | | | |
| 37 | إدارة الحسابات البيعية: بيع الحلول الشاملة للشركات B2B | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | | | | |
| 38 | التحفيز على الشراء: التقنيات اللفظية والجسدية لتوليد الرغبة | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | | | | |
| 39 | إدارة المبيعات الاستراتيجية | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | | | | |
| 40 | تقنيات التنبؤ بالمبيعات | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | | | | |
| 41 | مهارات البيع النشط وإدارة توقعات العميل | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | | | | |
| 42 | البيع الاستشاري والتعامل مع اعتراضات العميل | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 2250 | 4100 | 2000 | 4500 | | | | |
| 43 | تطوير العلاقات البيعية وتأسيس المصداقية | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 2650 | 4200 | 2100 | 5300 | | | | |
| 44 | استراتيجيات الإغلاق البيعي | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 23-19 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 2750 | 4300 | 2200 | 5500 | | | | |
| 45 | كيف تباع كمحترف | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 30-26 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 2300 | 4000 | 1900 | 4600 | | | | |
| 46 | المهارات العملية لإدارة المبيعات | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 21-17 | 14-10 | 7-3 | 28-24 | 30-26 | 23-19 | 16-12 | 9-5 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 12-8 | 5-1 | 26-22 | 19-15 | 2700 | 4150 | 2050 | 5400 | | | | |

التسويق

المبيعات

SILVER
IVORY
TRAINING & CONSULTING

Broaden Your Success

